



Union Professionnelle
du Crédit

Communiqué de presse

Marianne Delbrouck, nouvelle Présidente de l'Union Professionnelle du Crédit

Bruxelles, le 4 février 2010

Le 4 février 2010, l'**Union Professionnelle du Crédit (UPC)**, membre de Febelfin, a élu Madame **Marianne Delbrouck (KBC) à la présidence du Comité de Direction**. Elle succède à Monsieur Philippe Van Hellemont (BNP Paribas Fortis).



Marianne Delbrouck est **Directeur Crédits aux Particuliers et Dépôts chez KBC Bank**, institution qu'elle a rejointe en 1997. Elle y est responsable entre autres du développement de produits, de la gestion des crédits, et des modèles de scoring, ainsi que de la gestion des activités de back-office concernant les crédits aux particuliers. Marianne Delbrouck compte plus de 30 ans d'expérience dans les secteurs du crédit aux consommateurs, du crédit hypothécaire et des cartes de crédit.

Marianne Delbrouck est **membre du Comité de Direction** de l'UPC **depuis 1997** et **du Conseil d'Administration de Febelfin** depuis quatre ans.

Sous la présidence de Marianne Delbrouck, l'UPC contribuera à la réalisation des engagements que Febelfin et le secteur financier ont pris en septembre 2009 et qui mettent l'accent sur la restauration de la confiance des clients. Marianne Delbrouck : *"En tant qu'organisation sectorielle, nous nous sommes engagés à respecter le code de conduite reprenant 10 principes pour un octroi de crédit responsable."*

En 2010, l'UPC axera par ailleurs l'essentiel de son attention sur la **transposition imminente en droit belge de la directive européenne relative au crédit à la consommation**, qui modifie en profondeur la réglementation sur les crédits à la consommation. Marianne Delbrouck : *"Nous restons partisans d'un **dialogue constructif** avec les interlocuteurs politiques et les autorités de contrôle, de manière à ne pas perdre de vue l'objectif d'harmonisation des législations nationales poursuivi par la directive. Dans le cadre de la continuité du service au client, il est également important de prévoir des dispositions transitoires adéquates."*

Aux côtés de la Présidente Marianne Delbrouck, les représentants du **Bureau de l'UPC** sont :

- Vice-Présidents :
 - Madame Joanna Van Bladel (DEXIA BANQUE BELGIQUE S.A.)
 - Monsieur Rainer Stoffels (EULER HERMES CREDIT INSURANCE S.A.)
- Trésorier : Monsieur Gérald Bogaert (EUROPABANK S.A.)

Pour de plus amples informations, vous pouvez vous adresser à Monsieur Piet Van Baeveghem, Secrétaire Général de l'UPC (Tel : 02 507 68 91 – GSM : 0478 45 20 50 – pv@febelfin.be).

UNION PROFESSIONNELLE DU CREDIT

L'Union Professionnelle du Crédit (UPC) est membre de Febelfin.

FEBELFIN

Febelfin, la Fédération belge du secteur financier, a été créée le 28 mars 2003. Les cinq associations constitutives sont l'Association belge des banques (créée en 1937) et des sociétés de bourse (ABB), l'Association belge des Asset Managers (BEAMA), l'Union professionnelle du Crédit (UPC), l'Association belge des membres de la Bourse (ABMB) et l'Association belge de Leasing (ABL), auxquelles s'ajoutent quelques membres associés au statut particulier. Fin 2007, Febelfin et ses membres représentaient plus de 235 institutions financières en Belgique. Ils procurent ensemble plus de 100.000 emplois directs et plus de 100.000 emplois indirects.

L'union des forces de ces associations au sein d'une fédération les chapeautant est un fait unique dans l'Union européenne. Febelfin constitue le représentant par excellence du monde financier belge tant au plan national qu'international. Febelfin relève le défi de remplir un rôle important en tant que "shared voice" du secteur et conciliateur entre ses membres et différentes parties aux niveaux national et européen : décideurs politiques, autorités de contrôle, fédérations professionnelles et groupes d'intérêts.

La fédération assure le suivi des tendances et évolutions et aide ses membres à adopter les positions adéquates. Avec eux, Febelfin oeuvre, par le biais des communiqués et des prises de position, à défendre les valeurs du secteur : service au client, confiance et transparence, dynamisme et proactivité.