

## Hypothecair krediet januari 2010: de positieve trend zet zich door

Brussel, 10 februari 2010

Om de evolutie van het hypothecair krediet sneller op te volgen, stelt de Beroepsvereniging van het Krediet (BVK) sinds begin 2009 een **hypothecaire kredietbarometer** op. Deze barometer geeft bij het begin van elke maand de evolutie weer van het aantal en volume van nieuw toegekende en aangevraagde hypothecaire kredieten van de voorbije maand, in **vergelijking met dezelfde maand van het voorgaande jaar**. De hieronder vermelde percentages hebben betrekking op ongeveer 80% van de markt van hypothecaire kredieten.

### Nieuwe hypothecaire kredieten

Net zoals in de tweede helft van 2009 werden in januari 2010 positieve groeicijfers genoteerd. Het **aantal** nieuwe hypothecaire kredieten, alsook de onderliggende **bedragen**, vertonen voor de maand januari 2010 **hoge wijzigingspercentages** ten opzichte van **januari 2009**. Dit is gedeeltelijk te verklaren doordat de kredietverlening in januari 2009 gevoelig was gedaald door een afgenomen vraag.

**In vergelijking met de meer "normale" maand januari 2008** vertonen de cijfers van januari 2010 veeleer een status quo: er werden 0,7% meer kredieten verstrekt.

Onderstaande tabel geeft de evolutie weer sinds juli 2009. De maandcijfers worden telkens vergeleken met dezelfde maand van het jaar ervoor.

	Nieuwe kredieten 07/2009	Nieuwe kredieten 08/2009	Nieuwe kredieten 09/2009	Nieuwe kredieten 10/2009	Nieuwe kredieten 11/2009	Nieuwe kredieten 12/2009	Nieuwe kredieten 01/2010
Aantal	+8,2%	+11,2%	+15,7%	+26,7%	+37,7%	+40,0%	+22,4%
Bedrag	+5,8%	+9,3%	+9,6%	+20,3%	+32,8%	+47,2%	+26,0%

## Nieuwe hypothecaire kredietaanvragen

Ook de **kredietaanvragen** liggen in januari 2010 **hoger** dan in januari 2009, zowel in **aantal** als in **bedrag**. In januari 2010 werden er, in aantal, ongeveer 15% meer kredieten aangevraagd dan in januari van het jaar tevoren.

Januari 2009 was een eerder zwakke maand, mede door de gedaalde vraag naar krediet op het ogenblik dat de financiële crisis haar stempel drukte. Maar zelfs in vergelijking met de meer "normale" maand **januari 2008** is er in de afgelopen maand januari nog een stijging van de vraag met  $\pm 5\%$ .

Onderstaande tabel geeft de evolutie weer sinds juli 2009. De maandcijfers worden telkens vergeleken met dezelfde maand van het jaar ervoor.

	Aan- vragen 07/2009	Aan- vragen 08/2009	Aan- vragen 09/2009	Aan- vragen 10/2009	Aan- vragen 11/2009	Aan- vragen 12/2009	Aan- vragen 01/2010
<b>Aantal</b>	+18,5%	+38,3%	+17,9%	+29,0%	+48,5%	+14,5%	+15,3%
<b>Bedrag</b>	+19,4%	+34,9%	+10,0%	+19,1%	+50,0%	+17,7%	+19,6%

### BEROEPSVERENIGING VAN HET KREDIET

*De Beroepsvereniging van het krediet (BVK) is lid van Febelfin.*

### FEBELFIN

*Op 28 maart 2003 werd Febelfin, de Belgische Federatie van de Financiële sector, opgericht. De beroepsfederatie telt vijf aangesloten leden, namelijk de Belgische Vereniging van Banken (die opgericht werd in 1937) en Beursvennootschappen (BVB), de Belgische Vereniging van Asset Managers (BEAMA), de Beroepsvereniging van het Krediet (BVK), de Belgische Vereniging van Beursleden (BVBL) en de Belgische Leasingvereniging (BLV), en enkele geassocieerde leden met een bijzonder statuut. Eind 2007 vertegenwoordigden Febelfin en haar leden meer dan 235 financiële instellingen in België. Samen staan deze rechtstreeks in voor meer dan 100.000 jobs en onrechtstreeks nog eens meer dan 100.000.*

*De gebundelde krachten van de verenigingen in één overkoepelende federatie vormen een unicum binnen de Europese Unie. Febelfin is zowel op nationaal als internationaal vlak de belangrijkste vertegenwoordiger van de Belgische financiële wereld. De federatie neemt de uitdaging op zich een belangrijke rol te vervullen als "shared voice" van de sector en als bruggenbouwer tussen haar leden en verschillende partijen op nationaal en Europees niveau: beleidsmakers, toezichthouders, beroepsfederaties en belangenverenigingen.*

*De federatie volgt trends en evoluties op de voet en helpt haar leden de juiste positie in te nemen. Samen met hen werkt Febelfin, via boodschappen en standpunten, aan het uitdragen van de waarden van de sector: dienstverlening, vertrouwen en transparantie, dynamiek en proactiviteit.*